

DIE RENAISSANCE DER STIMME



Willkommen in der Welt
der Corporate Podcasts.



MIT DEN OHREN SEHEN, WENN DIE AUGEN SCHWEIGEN



Warum kann es sinnvoll sein, ein Corporate Podcasts für Unternehmen nutzen?

Einen Podcast zu produzieren, gehört in der Digital-szene zum guten Ton. Im Mittelpunkt des medial boomenden Mediums stehen bislang nicht selten die Protagonisten selbst. Dies erfährt gerade ein Update. Unternehmen werden zu Protagonisten.

Wir von TOHUWABOHU sind überzeugt, dass Unternehmen Podcasts als eigenen Marketingkanal, besser einsetzen können, als nur Radiowerbung zu schalten.

Die Gesamtsituation im Audiomarkt macht es deutlich: Streaming-Dienste wie Spotify wachsen dynamisch, während traditioneller Radiosender an Boden verlieren.

So nischenhaft Podcasts auch sind und bleiben mögen, sie richten sich nicht mehr nur an eine bestimmte kleine Zielgruppe, wie sie es noch vor zehn taten. Insbesondere Millennials hören gerne Audioinhalte.

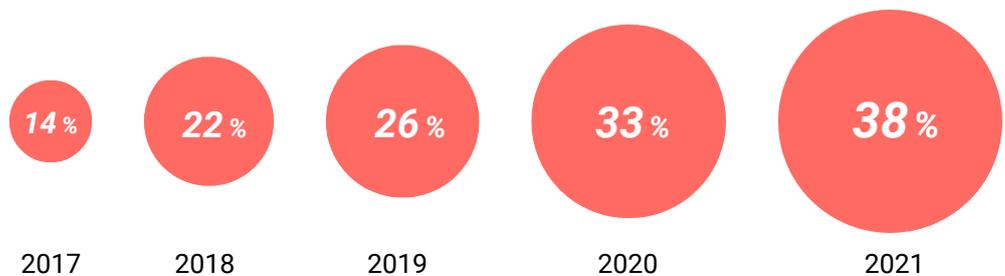
Hier ein paar Argumente:

- Ein Podcast ist persönlicher als jeder Newsletter oder Social Media-Post und kann deshalb die Kundenbindung stärken.
- Hörer:innen, die sich für ein bestimmtes Themengebiet interessieren, werden auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen.
- Fach- und Führungskräfte des Unternehmens können sympathisch und nah vorgestellt werden.
- Podcasts lassen sich außerdem zum Recruiting oder zum verlängerten Kundenservice nutzen, indem beispielsweise häufig auftretende Fragen geklärt werden.

Breites Infotainment, neueste wissenschaftliche Fakten, krasses Nerd-Wissen oder nur unterhaltsamer Small Talk ... ein Corporate Podcast bietet für Ihr Unternehmen einen eigenen Kanal.

Verschaffen Sie sich Gehör.

Und hier eine Statistik zur Nutzung von Podcasts in Deutschland bis 2021



Quelle Statista: Deutschland; Bitkom Research 2021

DURCHDENKEN. DURCHSTARTEN. DURCHHALTEN.



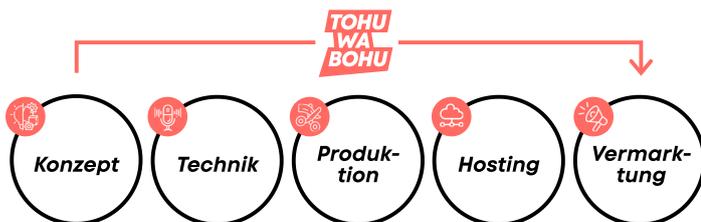
Corporate Podcast entfalten Ihre Wirkung langfristig.

Ehrlicher Enthusiasmus

Sicher lassen sich Podcasts mit weniger Aufwand als Videos produzieren, und die Aufnahme einer Folge ist oft schneller auf Band, als ein Blogartikel geschrieben ist. Bei allem Enthusiasmus für das Format: Nicht zu unterschätzen ist der technische, zeitliche und personelle Aufwand der Vorbereitung, Produktion, Bearbeitung und Veröffentlichung eines Podcasts. Dazu gehört auch die Bereitstellung der notwendigen Technik sowie die Auswahl eines passenden Hosters.

Die gute Nachricht: Bei geplanter Umsetzung sollte sich der Aufwand für die Produktion eines Podcasts auf lange Sicht lohnen.

Unser Vorgehen für Ihren Podcast



Wir von TOHUWABOHU glauben an die Bedeutung von Corporate Podcast als Instrument des Content-Marketings.

Warum? Audio-Streaming ist die Zukunft und Podcast-Formate spielen neben Musik jetzt schon eine große Rolle.

Corporate Podcasts sind deswegen in erster Linie ein Instrument zur Image-Pflege, Etablierung des Expertenstatus und langfristigen Kundenbindung.

Fragen zur Konzeption Ihres Podcasts

Ein guter Podcast hat eine Identität mit Wiedererkennungswert wie ein Firmenlogo.

Damit jede Folge auf das Markenkonto einzahlt und auf Dauer seine Identität nicht verliert, können diese 6 Kernfragen bei der Konzeption klärend sein.

- 1 Um welche Kompetenz soll es gehen? Blick hinter die Kulissen? Branchenwissen? Expertenstatus?
- 2 Wie lange kann das Thema gespielt werden? Sind die Inhalte nach 5 Episoden abgearbeitet oder reichen die sie weit über 30 Episoden hinaus?
- 3 Welches Format ist das richtige? Eins-zu-Eins-Interviews oder Gesprächsrunde? Oder doch ein Nachrichtenformat?
- 4 In welchem Rhythmus soll gesendet werden? Wöchentlich, zweiwöchentlich oder monatlich?
- 5 Welche ist die richtige Tonalität? Sachlich, kühl, intellektuell, humorvoll, albern, aggressiv, ordinär?
- 6 Wer ist der passende Host? Wer sollte den Podcast moderieren und warum?

FAZIT

Ein Corporate Podcasts ist Ihr eigener Marketingkanal, um Zielgruppen anzusprechen. Voraussetzung für einen Podcast ist, dass das Unternehmen eine relevante Kompetenzen hat, woraus sich ein Konzept entwickeln lässt. Diese Kompetenz wird in einen unterhaltsamen Mehrwert verpackt, um die Botschaft immer wieder präsentieren zu können. Wer es schafft, die Freizeit der Hörer:innen unterhaltsam zu bereichern, kann langfristig eine starke Kundenbindung erreichen.

SIE MÖCHTEN IHRE ZIELGRUPPE OHR-OBERN?



Wir haben genug Q-tips
und Praxis-Tipps für Ihren
Corporate Podcast.

Catharina Besold



VCARD

Tohuwabohu

hallo@tohuwabohu.de

www.tohuwabohu.de

+49 821 80 90 290

Proviantbachstraße 1 1/5

86153 Augsburg